**(MÁXIMO DE 20 PÁGINAS, INCLUINDO CAPA, SUMÁRIO E ANEXOS)**

Equipe XXXXXXXX

**Data da entrega**

**Campinas - SP**

**Sumário**

[**1.**](#_30j0zll) **A equipe** 3

[**2.**](#_1fob9te) **A tecnologia** 3

[**3. Problema**](#_3znysh7) 3

[3.1. Problemas 3](#_2et92p0)

[3.2. Alternativas existentes 4](#_tyjcwt)

[**4.**](#_3dy6vkm) **Adopters & Target** 4

[4.1. Early Adopters 4](#_1t3h5sf)

[4.2. Segmento de Clientes 4](#_4d34og8)

[**5.**](#_2s8eyo1) **Solução** 5

[**6.**](#_17dp8vu) **RoadMap da Proposta de Valor** 5

[6.1 Minimum Viable Products (MVPs) 5](#_3rdcrjn)

[6.2 Proposição de Valor Única 5](#_26in1rg)

[**7. Processos** 5](#_lnxbz9)

[**8. Canais** 6](#_35nkun2)

[**9. Métricas** 6](#_1ksv4uv)

[**10. Fonte de Receitas** 6](#_44sinio)

[**11. Estrutura de Custos** 6](#_2jxsxqh)

1. **A equipe**

***Nesta seção deverão ser descritas as competências da equipe. Cada membro da equipe deve descrever sua formação acadêmica e sua experiência profissional.*  (até 1.500 caracteres)**

Aluno 1 – Curso e mini currículo

Aluno 2 – Curso e mini currículo

Aluno 3 – Curso e mini currículo

Aluno 4 – Curso e mini currículo

Aluno 5 – Curso e mini currículo

|  |
| --- |
| *Critério de avaliação* |
| *Nota 5 – Se a equipe for totalmente multidisciplinar, sendo que cada membro adiciona uma competência diferente à equipe; Nota 3 – Se a equipe tiver apenas alguns membros com competências diferentes; e nota 0 – Se todos os membros tiverem a mesma competência.*  *Competência pode ser apresentada como curso de formação e experiência de trabalho.* |

1. **A tecnologia**

***Nesta seção a equipe deverá descrever a tecnologia escolhida.***

|  |
| --- |
| ***Nome da patente ou do programa de computador*** |
| ***Número da patente ou do programa de computador*** |
| ***Descrição:* ( até 1.000 caracteres)** |

|  |
| --- |
| *Critério de avaliação* |
| *Nota 5 – Se descrever a tecnologia de maneira clara e concisa para um leigo; Nota 2,5 – Se descrever a tecnologia de maneira não clara; e nota 0 – Se não conseguir descrever a tecnologia.* |

# Problema

**3.1. Problemas**

***Nesta seção, a equipe deverá descrever quais problemas foram identificados que poderão ser resolvidos com o seu produto ou serviço. Também deverá apresentar evidências que sustentem os problemas identificados - como respostas de questionários ou formulários, e-mails trocados, relatos e atas de reunião, entre outros.***

**3.2. Alternativas existentes**

***Descrever como estes problemas são resolvidos atualmente e as limitações de cada solução existente. Como no item anterior, recomenda-se anexar ao trabalho evidências das afirmações aqui relatadas. A composição da nota se dará da seguinte maneira: quanto mais convencidos os jurados estiverem da veracidade dos fatos, maior será a nota da equipe.***

|  |
| --- |
| *Critérios de avaliação* |
| *Descrição completa do item (30% da nota), Facilidade de compreensão/redação (30% da nota), Comprovação do item descrito/validação (40% da nota)*  *Nota: de 0 a 10* |

1. **Adopters & Target**

**4.1. Early Adopters**

***Descrever quem seriam os Early adopters da sua solução, ou seja, os clientes que começariam a utilizá-la amanhã, mesmo não estando pronta, e que te darão feedback para validação e melhoria do seu produto ou serviço. Descrever com detalhes as características deste grupo e justificar porque eles foram escolhidos. Aqui, também deverá apresentar evidências que sustentem os grupos escolhidos - como e-mails, relatos e atas de reunião, cartas de intenção e depoimentos que comprovem o interesse de compra dos early adopters contatados.***

**4.2. Segmento de Clientes**

***Nesta seção, a equipe deverá descrever quais foram os segmentos de clientes escolhidos. É aconselhável relatar toda a interação da equipe com os potenciais clientes, explicando, inclusive, os motivos pelos quais alguns segmentos vistos como clientes no início do trabalho foram descartados depois. Como nos itens anteriores, recomenda-se anexar ao trabalho evidências das afirmações aqui relatadas.***

|  |
| --- |
| *Critérios de avaliação* |
| *Descrição completa do item (30% da nota), Facilidade de compreensão/redação (30% da nota), Comprovação do item descrito/validação (40% da nota)*  *Nota: de 0 a 10* |

1. **Solução**

***Descrever quais possíveis soluções foram identificadas para os problemas descritos no item 2. Recomenda-se apresentar resultados da validação da solução com potenciais early adopters.***

|  |
| --- |
| *Critérios de avaliação* |
| *Descrição completa do item (30% da nota), Facilidade de compreensão/redação (30% da nota), Comprovação do item descrito/validação (40% da nota)*  *Nota: de 0 a 10* |

1. **RoadMap da Proposta de Valor**

**6.1 Minimum Viable Products (MVPs)**

***Nesta seção, devem ser descritos os MVPs que serão desenvolvidos para validar o produto ou serviço final a ser comercializado. Não é necessário desenvolver os MVPs, apenas apresentar o planjeamento do que será desenvolvido.***

**6.2 Proposição de Valor Única**

***Descrever como o produto ou serviço desenvolvido agrega valor, sob a ótica do cliente. Deve-se apresentar os diferenciais e como a proposição de valor foi construída baseada na interação com os early adopters. Tal qual nos itens anteriores, recomenda-se anexar ao trabalho evidências das afirmações aqui relatadas.***

|  |
| --- |
| *Critérios de avaliação* |
| *Descrição completa do item (30% da nota), Facilidade de compreensão/redação (30% da nota), Comprovação do item descrito/validação (40% da nota)*  *Nota: de 0 a 10* |

# 7. Processos

***Descrever quais os processos/ações relacionados ao desenvolvimento dos clientes serão realizados. Descrever os processos a serem realizados para cada fase de desenvolvimento dos clientes: Conseguir Clientes (GET), Manter Clientes (KEEP), Expandir Clientes (GROW).***

|  |
| --- |
| *Critérios de avaliação* |
| *Descrição completa do item (30% da nota), Facilidade de compreensão/redação (30% da nota), Comprovação do item descrito/validação (40% da nota)*  *Nota: de 0 a 10* |

# 8. Canais

***Definir os canais pelos quais a proposição de valor proposta pelo modelo será entregue aos clientes. Neste ponto, recomenda-se validar com os early adopters o modo pelo qual eles preferem que a proposição de valor seja entregue. Caso houver mais de um segmento de clientes, relatar os canais para todos os segmentos.***

|  |
| --- |
| *Critérios de avaliação* |
| *Descrição completa do item (30% da nota), Facilidade de compreensão/redação (30% da nota), Comprovação do item descrito/validação (40% da nota)*  *Nota: de 0 a 10* |

# 9. Métricas

***Métricas são sistemas de mensuração que quantificam uma tendência, comportamento ou variável de negócio, permitindo medir e avaliar o desempenho. Definir quais serão as métricas para acompanhamento do desenvolvimento do negócio. Apresentar métricas para medir o desempenho em cada um dos processos/ações descritos no item 7. Para este item, não é necessário apresentar validação, e sim, os números referentes às métricas.***

|  |
| --- |
| *Critérios de avaliação* |
| *Descrição completa do item (30% da nota), Facilidade de compreensão/redação (30% da nota), Apresentação dos resultados (40% da nota)*  *Nota: de 0 a 10* |

# 10. Fonte de Receitas

***Descrever como a equipe irá remunerar a proposição de valor que será entregue ao cliente. Neste item, assim como nos outros, a equipe poderá propor e testar várias formas de aferir receitas, lembrando-se sempre de justificar as escolhas.***

|  |
| --- |
| *Critérios de avaliação* |
| *Descrição completa do item (30% da nota), Facilidade de compreensão/redação (30% da nota), Comprovação do item descrito/validação (40% da nota)*  *Nota: de 0 a 10* |

**11. Estrutura de Custos**

***Descrever quais são os custos para a manutenção do modelo de negócios em funcionamento. É recomendável um detalhamento dos custos e, como nos outros itens, justificar com evidências as premissas e valores adotados. Sugere-se distribuir a estrutura de custos em porcentagem, apresentando assim a parcela de cada custo em relação ao total.***

|  |
| --- |
| *Critérios de avaliação* |
| *Descrição completa do item (30% da nota), Facilidade de compreensão/redação (30% da nota), Comprovação do item descrito/validação (40% da nota)*  *Nota: de 0 a 10* |